|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD N°:** | | | **5** | | **FECHA ENVIO:** | **18/01/2021** | | **FECHA ENTREGA:** | | **20/01/2021** |
| **TEMA:** | | | El espíritu empresa | | | | | | | |
| **UNIDAD N° 1 :** | | | ESPÍRITU EMPRESARIAL | | | | | | | |
| **OBJETIVO:** | | | IDENTIFICAR COMO HA EVOLUCIONADO EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO ECUADOR. | | | | | | | |
| **PROBLEMA:** | | | * Los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) cumplieron su vencimiento en el 2015, con 18 metas y 48 indicadores, investigue qué metas fueron las complejas de alcanzar y por qué razón. Con esta información determine ¿cuáles de estos objetivos fueron los menos alcanzados? * Del material adjunto, realice las preguntas/ejercicios: 1, 2, 3, 4, 12, 13. * Incluir un diagrama que muestre en el tiempo como ha variado el score GCI (últimos 5 años) y el [índice HDI](http://hdr.undp.org/en/indicators/137506) (últimos 10 años)  para el Ecuador. Interpretar los diagramas y formular una opinión de acuerdo al propósito de estos indicadores. * Conteste: Según el informe GCI 2019 que rankea a Ecuador en el puesto 90 de 141 naciones, ¿cuáles serían los principales factores que causan problemas a la hora de hacer negocios que habría que resolver de manera urgente? Aplique diagrama y regla de Pareto. Concluya. También conteste por qué no hubo ranking en el 2020. | | | | | | | |
| **INDICADOR DE EVALUACION:** | | | | | | | | | **CALIFICACIÓN** | |
|  | | | | | | | | |  | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Cuadro sinóptico** | **100%** | **50%** | **10%** | | **Profundización**  **del tema** | Descripción clara y sustancial deltema y buena cantidad dedetalles. | Descripción ambigua del tema,algunos detalles que no clarificanel tema. | Descripción incorrecta del tema,sin detalles significativos oescasos. | | **Aclaración sobre el tema** | Cuadro sinóptico bien organizadoy claramente presentado así comode fácil seguimiento. | Cuadro sinóptico bien focalizadopero no suficientementeorganizado. | Cuadro sinóptico impreciso y pococlaro, sin coherencia entre laspartes que lo componen. | | **Alta calidad deldiseño** | Cuadro sinóptico sobresaliente yatractivo que cumple con loscriterios de diseño planteados, sinerrores de ortografía. | Cuadro sinóptico simple pero bienorganizado con al menos treserrores de ortografía. | Cuadro sinóptico mal planteadoque no cumple con los criterios dediseño planteados y con más detres errores de ortografía. | | **Elementos propios del cuadro sinóptico** | Se organizaron las ideas de formajerárquica y el titulo expresóclaramente la idea central deltema. Las ideas secundariascomplementaron el tema. | Las ideas se organizaron de forma jerárquica pero las ideas secundarias fueron vagas, el titulo no corresponde al tema asignado. | La organización de ideas no fue la adecuada ya que no están jerarquizadas y no existe coherencia con las ideas secundarias. | | **Presentación del cuadro sinóptico** | La presentación/exposición fuehecha en tiempo y forma, ademásse entregó de forma limpia en elformato pre establecido (papel odigital). | La presentación/exposición fuehecha en tiempo y forma, aunquela entrega no fue en el formato preestablecido. | La presentación/exposición no fuehecha en tiempo y forma, ademásla entrega no se dio de la formapre establecida por el docente. | | | | | | | | | | | |
| **TIPO DE ACTIVIDAD** | | | | | | | | | | |
| **LUGAR** | **ALCANCE** | | | **FORMA** | | | | | | |
| **□Intraclase □Extraclase** | **□Individual**  **□Grupal** | | | |  |  | | --- | --- | | **□Taller**  **□Síntesis, esquemas**  **□Caso de estudio**  **□Investigativa**  **□Vinculación con la colectividad** | **□Práctica en laboratorio**  **□Práctica en clase**  **□Resolución de problemas,**  **ejercicios**  **□Ensayo, artículo**  **□Informe de exposición** | | | | | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| **ROLES Y RESPONSABILIDADES DE LOS PARTICIPANTES EN LA TAREA:** | | | | | | | | | | |
| **NOMBRE** | | **ROL** | | | | | **DESCRIPCIÓN** | | | |
| Jorge González | | Investigador - Analista | | | | |  | | | |
| Darwin Nagua | | Investigador - Analista | | | | |  | | | |
| Ángel Macas | | Investigador - Analista | | | | |  | | | |
| Iván Herrera | | Investigador - Analista | | | | |  | | | |

**1. Los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) cumplieron su vencimiento en el 2015, con 18 metas y 48 indicadores, investigue qué metas fueron las complejas de alcanzar y por qué razón. Con esta información determine ¿cuáles de estos objetivos fueron los menos alcanzados?**

**Metas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio complejas de alcanzar.**

• Meta 1.C. Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre

La desnutrición, que incluye la limitación del crecimiento fetal, el retraso del crecimiento la emaciación y la carencia de vitamina A y zinc, junto con la lactancia materna subóptima, es la causa subyacente de un 45% de las defunciones de niños menores de 5 años. La proporción de niños con insuficiencia ponderal en los países en desarrollo ha disminuido del 28% al 17% entre 1990 y 2013.

• Meta 5.A. Reducir en tres cuartas partes la razón de mortalidad materna entre 1990 y 2015

La proporción de partos atendidos por personal cualificado, crucial para reducir la mortalidad perinatal, neonatal y materna, es superior al 90% en tres de las seis regiones de la OMS. Sin embargo, es necesario aumentar la cobertura en ciertas regiones, como la Región de África de la OMS, donde la cifra sigue siendo inferior al 51%.

• Meta 6A. Haber detenido y comenzado a reducir la propagación del VIH/SIDA en 2015

Se calcula que en 2013 hubo 2,1 millones de nuevas infecciones por el VIH, lo que supone un descenso con relación a los 3,4 millones de 2001. A finales de 2013 unos 12,9 millones de personas recibían terapia antirretroviral (ART) en todo el mundo. De esas personas, 11,7 millones vivían en países de ingresos bajos y medianos, lo que representa el 36% de los aproximadamente 32,6 millones de personas afectadas por el VIH en esos países.

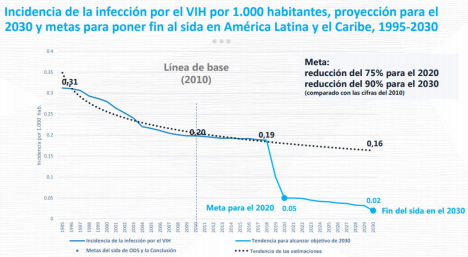
• Meta 8E. En cooperación con las empresas farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales asequibles en los países en desarrollo

Muchas personas siguen sufriendo una escasez de medicamentos en el sector público que les obliga a acudir al sector privado, donde los precios pueden ser mucho mayores. Las encuestas realizadas entre 2007 y 2013 revelan que la disponibilidad media de determinados medicamentos genéricos en el sector público de 21 países de ingresos bajos y medianos era de tan sólo un 55%.

**¿Cuáles de estos objetivos fueron los menos alcanzados?**

• ODM 6: Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades

• Fue el menos alcanzado ya que la incidencia de la infección por el VIH por 1000 habitantes se mantuvo entre 0,20 a 0,19 en los años del 2010 – 2015



*Ilustración 1- Incidencia de la infección por VIH por 1000 habitantes Fuente: [1]*

**2. Del material adjunto, realice las preguntas/ejercicios: 1, 2, 3, 4, 12, 13.**

**1. Identifique, en su país, una región que muchos años atrás fue próspera y hoy no lo es. Analice las explicaciones que se dan para ello. Evalúe si las características de elasticidad, creatividad e innovación, iniciativa y diversidad, se dieron o no y cuál pudo ser su efecto en los resultados.**

La parroquia de Puerto Bolívar es un puerto bananero por excelencia, ya que la exportación de la fruta constituye su principal fuente de movimiento. En 1983, entre enero y noviembre, ese producto representó el 93% del movimiento total del puerto, comparado con el 6% de importaciones y el 1% de otras exportaciones. [1]

El embarque se realizaba a través del esfuerzo físico de los trabajadores, ya que subían el producto a sus hombros para realizar la transportación y se consideraba un trabajo óptimo según el número de empleados realizando la actividad, por esta razón, en 1984 se contrataron aproximadamente más de 1338 trabajadores, dando pauta a la creación de sindicatos únicos de embarques de frutas (SUTEF) de la Standard Fruit Co.

La falta de una administración de personal capacitado por parte de estos sindicados, debido a que eran personas con un promedio bajo de educación, no permitió que se mantengan en un alto índice de desarrollo, además con la aparición de las huinchas, transportadoras, grúas, montacargas y otros equipos de transporte, se redujo el personal en todas las empresas a un 50%, dejando a un lado el negocio de la estibación de frutas y banano.

**Elasticidad:**

El SUTEF de Puerto Bolívar, no cuenta con el personal capacitado, joven y suficiente para volver a activar el proceso de estibación, ya que las propias empresas embarcadoras realizan esas actividades, sin solicitar una compañía dedicada. Es notable que nuestra parroquia no logró adaptarse a los cambios tecnológicos presentes.

**Creatividad e Innovación:**

Las empresas que innovaron y capacitaron a su personal, pudieron surgir y ser líderes comerciales en las actividades portuarias.

**Iniciativa:**

Existen muchos esfuerzos para poder mantener el negocio de la estibación, tal como, que los estibadores puedan recibir un mínimo de 124,88 dólares mensuales, según la tabla de salarios que rige para este sector laboral. Sin embargo, los trabajadores reciben máximo 50 dólares al mes. [2]

**Diversidad:**

El SUTEF y la Standard Fruit Co, no tuvieron la visión, ni capacidad para realizar ajustes necesarios que se adapten al cambio tecnológico presente, y así disminuir el impacto negativo a nivel laboral.

**2. Realice el mismo análisis de la pregunta 1, pero para una región que hace algunos años no era próspera y hoy sí lo es.**

Parte de la región costa, tiempo atrás no sobresalía mucho para el país y vivía de la poca producción agrícola que existía, pero de la última parte del siglo XX sus actividades incrementaron, las exportaciones de sus principales frutos como el banano y cacao creció demasiado bien, eso debido a que países tuvieron demanda exagerada de estos productos agrícolas. Muchas exportadoras se asentaron en la provincia, tecnificaron poco a poco sus bananeras, lograron combatir las

enfermedades de estas plantaciones, buscaron nuevos mercados y no solo exportan banano, también lo hacen con el cacao y frutas tropicales.

**3. Realice el mismo análisis de la pregunta 1, pero para una empresa que fue líder en su región o país y hoy no ocupa esa posición.**

La empresa “Filanbanco” fue la mayor institución financiera de Ecuador. Fundado en la ciudad de Guayaquil en 1908 y quebró en 2001 después de la crisis bancaria de 1999. Fue considerado el mejor banco por varios años a partir de los años 60, bajo el mando de Enrique Isaías Barquet, quien conformaba el Grupo Isaías junto a sus hermanos.

Evaluación:

• Elasticidad: Filanbanco no fue efectivo en crear nuevos mecanismos más adecuados para adaptarse al increíble cambio que se dio, ligadas a las exigencias y necesidades de sus clientes.

• Creatividad e innovación: Al inicio de la creación de la compañía, Filanbanco demostró innovación siendo esta reconocida por la población ecuatoriana, pero lamentablemente esta se fue perdiendo con el tiempo, a tal punto que existiendo ahora ninguna fortaleza para la empresa.

• Iniciativa: Una iniciativa que podría aplicar es la incorporación de pequeñas entidades, irse capitalizando poco a poco y formar un sistema financiero sólido.

• Diversidad: Se debe buscar una especialización a un determinado tipo de mercado y así canalizar recursos que, en un futuro, permitan ampliar a todos sectores del mercado. [3]

**4. Realice el mismo análisis de la pregunta 1, pero para una empresa que hace algunos años no era importante en un mercado específico y hoy es el líder de ese mercado.**

“Cervecería nacional”, es una empresa de producción y comercialización de cerveza, ofreciendo a los ecuatorianos bebidas de moderación de la más alta calidad. En 1887, la empresa es fundada con el nombre de Guayaquil Lager Beer Brewery Association, funcionando al principio como una fábrica de cerveza y de hielo. En 1913 se lanza la cerveza Pilsener, que años después se convertiría en la marca #1 del país, para finalmente en 2014 cumplir 127 años aportando al desarrollo de los ecuatorianos. [4]

Evaluación:

• Elasticidad: Sin duda alguna, Cervecería Nacional se ha ido adaptando al cambio de las exigencias de sus clientes, ya sea con la creación de nuevos productos como también en el valor de los mismos, llevándolos así a una

mejora continua lo que le brinda la fortaleza de competitividad frente a otras empresas.

• Creatividad e innovación: Una de las innovaciones que presentaron fueron las versiones “light” de sus cervezas, de todas las marcas, pensando en ese sector del mercado que podría satisfacerle esa calidad de producto.

• Iniciativa: Mediante la inversión en maquinaria con tecnología de punta, ha generado resultados eficientes y eficaces. “Buscamos obtener nuestros resultados mediante un método que considera varios pilares como: gente, seguridad, calidad, responsabilidad y conocimiento.” [5]

• Diversidad: Con el fin de abarcar nuevos mercados y, por lo tanto, nuevos consumidores, la compañía le dio la bienvenida a Anheuser-Busch InBev (AB InBev) -el mayor fabricante mundial de cerveza, presente en más de 30 países-, como accionista mayoritario, iniciando una nueva etapa de innovación para la firma.

**12. Investigue en Internet los últimos resultados del estudio GEM a escala mundial. Si su país ha participado en él, revise el informe nacional y analice las conclusiones y recomendaciones que allí se plantean para formular sus opiniones sobre las estrategias a seguir para lograr el desarrollo de una nueva clase empresarial.**

**Si este estudio no se realiza en su país, revise las conclusiones y recomendaciones del informe ejecutivo mundial y trate de determinar cuáles podrían ser válidas en su caso.**

En el informe presentado en el año 2016 [6], se concluye que:

• Según este informe, el 52% de la población económicamente activa del Ecuador, tiene o ha tenido la intención de emprender. Los motivos son principalmente la necesidad de generar fuentes alternativas de empleo. Sin embargo, el mismo estudio demuestra que el 31% de los ecuatorianos no se arriesga a emprender, debido al miedo al fracaso.

• El riesgo es real. El mismo estudio, en ediciones anteriores, arrojó una cifra desalentadora. En promedio el 90% de los emprendimientos en Ecuador, no llegará a los tres años. Los emprendedores, en su gran mayoría jóvenes (en el país, el 52% tiene menos de 35 años), parecería que una vez lanzado un

su proyecto, se enfrentan a una serie de retos que al no ser manejados correctamente, terminan en el cierre de sus empresas.

• En Ecuador el 42,3% emprende por necesidad, por falta de ingresos; mientras que el 36,7% lo hace por oportunidad de mejoras. En los demás países de la región, como Chile (59,7%), Perú (62,3%), Colombia (59,4%), se emprende mayormente por oportunidad de mejoras.

• Otra variable del estudio es el emprendimiento sénior. La TEA sénior en el 2017 se ubicó en el 25,30%, la más baja de los últimos cuatro años. Sin embargo, los séniores (de 50 a 64 años) emprenden casi a la par que los jóvenes (de 18 a 29 años) en Ecuador. (I)

• Un problema que se ha visto reflejado es que la motivación, la consolidación y crecimiento de negocios está por debajo de la media regional. Demostrando que es difícil que una organización o negocio crezca, en su lugar se ve mejor la creación de nuevos.

• En Ecuador se presentan actitudes, entorno cultural y un perfil individual moderadamente favorables lo cual hace que los proyectos de emprendimientos sean variados y en gran cantidad y que el temor al fracaso no representa una barrera.

**13. Analice, bajo el modelo de Porter, la etapa en la cual se encuentra su país. Es muy posible que existan sectores económicos en distintas etapas; por ello, haga el análisis en forma sectorial.**

• **En el sector de turismo** se presentan cambios e inversiones como establecimientos de alojamiento de primera, segunda categoría con el propósito de dar mejor atención a visitantes extranjeros así como un mejor servicio de calidad, en las cuales se plantean una nueva experiencia culinaria, estructural y artesanal, por lo tanto se estima que se encuentra en la etapa media entre las etapas de inversión y de innovación.

• **En el sector de industria** se puede decir que en el país se marcan principalmente la exportación de productos en bruto tales como el petróleo,

cacao, entre otros. Existen implementaciones de maquinaria pesada para generación de recursos tales como el complejo hidroeléctrico en Paute, por lo cual se estima que se encuentra entre las etapas media de factores y de inversión.

• **En el sector económico** se puede citar los cambios que se presentaron en las inversiones de deferentes sectores laborales. Sin embargo también se ve una disminución en el capital que no se recupera con facilidad por lo cual se puede decir que se encuentre en la etapa media entre inversión e innovación.

**3. Incluir un diagrama que muestre en el tiempo como ha variado el score GCI (últimos 5 años) y el índice HDI (últimos 10 años) para el Ecuador. Interpretar los diagramas y formular una opinión de acuerdo al propósito de estos indicadores**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ecuador** | | |
| **Año** | **Ranking de**  **Competitividad** | **Índice de**  **Competitividad** |
| 2019 | 90 | 55,74 |
| 2018 | 86 | 55,85 |
| 2017 | 97 | 55,86 |
| 2016 | 76 | 58,18 |
| 2014 | 71 | 59,69 |

**ECUADOR**

120

100 

**90 8697**

80

**76 71**

60 

**55,74 55,85 55,86 58,18 59,69** 40

20

0

2019 2018 2017 2016 2014 Ranking de Competitividad Índice de Competitividad

***Interpretación:***

En el caso del GCI que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Muestra que Ecuador en los últimos 5 años mantiene un índice de competitividad global entre 50-60 mientras que en el ranking ocupa los lugares entre 70-90, evidenciando una disminución con el pasar de los años (va ocupando puestos más bajos del ranking).

En otras palabras, la situación de Ecuador va empeorando y su nivel de competitividad cada vez es más deficiente. [7]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ecuador-IDH** | | |
| **Año** | **Ranking IDH** | **IDH** |
| 2017 | 86 | 0,752 |
| 2016 | 84 | 0,749 |
| 2015 | 157 | 0,743 |
| 2014 | 157 | 0,742 |
| 2013 | 158 | 0,734 |
| 2012 | 160 | 0,726 |
| 2011 | 161 | 0,721 |
| 2010 | 163 | 0,715 |
| 2009 | 164 | 0,712 |
| 2008 | 160 | 0,711 |

Ecuador

180

160 140 120 100 80

60

40

20

157 157 158 160 161 163 164 160 86 84

0 ~~0,752 0,749 0,743 0,742 0,734 0,726 0,721 0,715 0,712 0,711~~

2017 2016 2015 2014 2013 2012 2011 2010 2009 2008

Ranking IDH IDH

***Interpretación:***

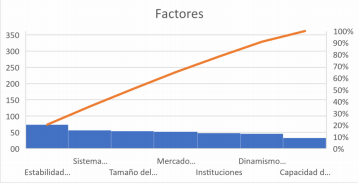
En el caso del IDH que analiza la salud, educación e ingresos de un país. Muestra que Ecuador en los últimos 10 años mantiene un índice de desarrollo humano entre 0,70-0,76

mientras que si hablamos de ranking ha subido considerablemente de puesto en los últimos años.

En otras palabras, la situación de Ecuador ha mejorado respecto a vida larga y saludable, conocimientos y nivel de vida digno, ya que la esperanza de vida en Ecuador está en 76,58 años, su tasa de mortalidad en el 5,1% y su renta per cápita sea de 5.503€ euros. [8]

**4. Conteste: Según el último informe GCI que rankea a Ecuador en el puesto 90 de 141 naciones, ¿cuáles serían los principales factores que causan problemas a la hora de hacer negocios que habría que resolver de manera urgente? Aplique diagrama y regla de Pareto. Concluya.**

|  |  |
| --- | --- |
| Factores | Valor |
| Independencia judicial | 22.3 |
| Eficiencia del marco legal para desafiar las regulaciones | 24.4 |
| Carga de la reglamentación gubernamental | 24.7 |
| Prácticas de contratación y despido | 25.6 |
| Visión a largo plazo del gobierno | 28.9 |
| Efecto distorsionador de los impuestos y las subvenciones sobre la competencia | 29.6 |
| Gobierno que garantiza la estabilidad de las políticas | 29.8 |
| Prevalencia de barreras no arancelarias | 38.9 |
| La redundancia cuesta semanas de salario | 42.1 |



Según el resultado que arrojo el diagrama de Pareto y aplicando la regla de 80/20 las principales causas que se debe resolver de manera urgente para que iniciar un nuevo negocio sea más fácil en Ecuador son:

Instituciones: Dentro de este pilar encontramos que la orientación futura del gobierno tiene cosas a mejorar, uno de los puntos a mejorar son la visión del gobierno a largo pazo y la adaptabilidad del marco legal a los modelos de negocios digitales.

Dinamismo empresarial: En Ecuador para poder iniciar un negocio prospero se necesita mejorar los requisitos administrativos y la cultura empresarial en todos sus ámbitos. Estos factores se encuentran en posiciones muy bajas que afectan la puntuación global del ecuador en el Rankin del GCI.

Capacidad de Innovación: Por último, tenemos que el pilar de capacidad de innovación es el que contiene más falencias según el GCI, teniendo como factores a mejorar la interacción y diversidad, la comercialización y la investigación y desarrollo en todos sus ámbitos.

Bibliografía

[1] H. Malo y T. Cabezas, «Facultad Latinoamericada de ciencias sociales,» [En línea]. Available: https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=43486. [Último acceso: 10 Junio 2019].

[2] E. Universo, 8 Octubre 2002. [En línea]. Available:

https://www.eluniverso.com/2002/10/08/0001/9/FF4BA90B32F540F28B9B32D74842A8FF.html. [Último acceso: 10 Junio 2019].

[3] E. -. N. d. E. Ecuador., «FILANBANCO CON MAS PERDIDAS,» EXPLORED, 25 Junio 2001. [En línea]. Available: http://hoy.tawsa.com/noticias-ecuador/filanbanco-con-mas-perdidas-121723.html. [Último acceso: 10 Junio 2019].

[4] C. Nacional, «Historia,» Cervecería Nacional, [En línea]. Available:

https://www.cervecerianacional.ec/historia-cerveceria-nacional. [Último acceso: 10 Junio 2019]. [5] D. Chávez, Interviewee, *Cervecería Nacional 130 años de innovación.* [Entrevista]. 2017. [6] ESPAE-ESPOL, Global Entrepreneurship Monitor, 2016.

[7] «datosmacro,» [En línea]. Available: https://datosmacro.expansion.com/estado/indice competitividad-global/ecuador.

[8] «datosmacro,» [En línea]. Available: https://datosmacro.expansion.com/idh/ecuador.